

Die Jury in Berlin lobt das „starke visuelle Konzept, authentische Keyvisu- als und eine klare, moderne Gestaltung“. In der Beurteilung heißt es weiter: „Die Imagebroschüre vermittelt die Werte und Kompetenz des Unternehmens auf ansprechende und glaubwürdige Weise und setzte sich damit deutlich von den anderen Einreichungen ab.“

Diplom-Designerin Constanze Goossens: „Wir möchten unseren herzlichsten Dank an Frank und Anja Natus sowie an das gesamte Team Kommunikation/Marketing für die langjährige sehr gute und wertschätzende Zusammenarbeit und das Vertrauen in unsere Arbeit aussprechen.“

Anja Natus, Leiterin Kommunikation/Marketing: „Die NATUS-Imagebroschüre bringt unsere Werte, unsere Haltung und unsere Markenidentität auf einen Punkt. Die Auszeichnung für die Agentur Goossens & Kopatz, mit der wir seit vielen Jahren vertrauensvoll zusammenarbeiten, bestätigt den gemeinsamen Anspruch, den wir an Qualität und Wirkung haben.“



FOTO: MICHAEL VIRAHWAMY

Bei der feierlichen Auszeichnung mit dem Deutschen Agenturpreis (von links): Constanze Goossens (Goossens & Kopatz, Visuelle Kommunikation), Frank Natus (Vorsitzender der Geschäftsführung der NATUS GmbH & Co. KG) und Anja Natus (Leiterin Kommunikation/Marketing der NATUS GmbH & Co. KG).

75 JAHRE HOTEL WEIS IN MERTESDORF

Ein besonderes Jubiläum im Ruwertal: Das Hotel Weingut Weis in Mertesdorf blickt auf 75 Jahre Unternehmensgeschichte zurück. Zu diesem Anlass überreichte IHK-Hauptgeschäftsführerin Jennifer Schöpf-Holweck die Ehrenurkunde an den familiengeführten Betrieb.

Gegründet wurde das heutige Hotel Weingut Weis im Jahr 1950 von Angela Weis, geborene Pelzer, als „Weinhaus Pelzer“. Gemeinsam mit ihrem Ehemann Karl Weis entwickelte sie das Unternehmen

mit großem Engagement stetig weiter. In den folgenden Jahrzehnten wuchs das Weinhaus zu einem etablierten Hotelbetrieb heran.

Nach dem Einstieg von Herbert Weis folgte 1982 die Erweiterung des Familienweinguts um das renommierte Weingut Erben von Beulwitz. Seit 1989 führt Herbert Weis das Hotel Weingut Weis gemeinsam mit seiner Frau Mechthild Weis.

Seit 2019 ist mit Caroline Weis bereits die dritte Generation im Familienbetrieb aktiv. Das Hotel Weis steht damit beispielhaft für unternehmerische Kontinuität, gelebte Gastfreundschaft und erfolgreiche Nachfolge.

MACHBARKEITSSTUDIEN FÜR „TURBOFLÄCHEN“

Im Rahmen des landesweiten Turboflächenprojekts hat Staatssekretär Daniel Stich die lokalen Machbarkeitsstudien zur

Neuentwicklung von Gewerbe- und Industrie- und Gewerbeflächen am Standort „Osann-Monzel/Platten“ (Kreis Bernkastel-Wittlich) an die beteiligten Kommunen überreicht. Die Potenzialfläche ist eine von 13 Standorten in Rheinland-Pfalz, für die das Innenministerium in Zusammenarbeit mit dem Wirtschaftsministerium Machbarkeitsstudien für „Turboflächen“ beauftragt hat. Ziel ist, die Entwicklung neuer, verkehrlich gut erreichbarer Gewerbeflächen zu beschleunigen und damit den Wirtschaftsstandort zu stärken.

Bürgermeister Manuel Follmann freute sich mit den Ortsgemeinden über diesen Meilenstein und bedankte sich bei allen Projektbeteiligten: „Die Machbarkeitsstudie bietet eine verlässliche Entscheidungsgrundlage für die nächsten Projektschritte und schafft Transparenz für alle Beteiligten.“

Weitere „Turboflächen“ in der Region Trier sind u.a. in Maring-Noviant (Kreis Bernkastel-Wittlich) sowie in Osburg (Kreis Trier-Saarburg) in der Prüfung.

Staatssekretär Stich betonte: „Das Angebot der Unterstützung und Begleitung richtet sich nicht nur an die Turbostandorte. Wir laden alle Kommunen in Rheinland-Pfalz ein, geeignete, gut angebundene und regional bedeutsame Flächen für das neue Landesentwicklungsprogramm zu melden.“

STRATEGISCHE NEUAUSRICHTUNG DER IT-HAUS GMBH

Die IT-HAUS GmbH in Föhren (Kreis Trier-Saarburg) richtet sich strategisch stärker auf das Lösungsgeschäft und



FOTO: IHK TRIER

IHK-Hauptgeschäftsführerin Jennifer Schöpf-Holweck überreicht die Ehrenurkunde zum 75-jährigen Bestehen des Hotel Weingut Weis an Herbert, Caroline und Mechthild Weis (von links).



FOTOS: IT-HAUS

Stefan Sicken (Mitte), Shareholder Managing Director von IT-HAUS, mit den Gesellschaftern Ingo Burggraf (links) und Dr. Thomas Simon.

Managed Services aus. Dies bringt auch eine Veränderung in der Führungsstruktur mit sich.

Ingo Burggraf, Mitgründer und langjähriger Geschäftsführer der IT-HAUS GmbH, hat zum Jahresende 2025 nach 27 Jahren seine Position in der Geschäftsführung abgegeben, um den Weg für eine neue Generation freizumachen. Ingo Burggraf bleibt dem Unternehmen weiterhin als Gesellschafter erhalten und wird auch operativ unterstützen.

Zudem hat sich Dr. Thomas Simon, seit 2001 Teil der Geschäftsführung, als Geschäftsführer und aus dem operativen Geschäft zurückgezogen. Auch er bleibt dem Unternehmen als Gesellschafter erhalten.

„Die Erfolgsgeschichte von IT-HAUS ist untrennbar mit Ingo Burggraf und Dr. Thomas Simon verbunden“, sagt Stefan Sicken, Shareholder Managing Director von IT-HAUS. „Beide haben mit unternehmerischem Weitblick, persönlichem Führungsstil und Innovationsgeist das Unternehmen geprägt und weiterentwickelt.“

Christian Tzschentke ist als Vice President Service & Solutions ins Führungsteam der IT-HAUS GmbH eingetreten. Er verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung



im IT-Systemhausgeschäft und wird daran mitwirken, das Unternehmen mit 370 Mitarbeitenden strukturell wie inhaltlich für die Wachstumsschritte aufzustellen.

Christian Tzschentke verstärkt das Führungsteam der IT-HAUS GmbH als Vice President Service & Solutions.

NATUS STELLT JOINT VENTURE IN CHINA VOR

NATUS Electric hat gemeinsam mit Partnern, Kunden und Kollegen das „Grand Opening“ seines neuen Produktions- und Verwaltungsgebäudes in Changzhou, rund 200 Kilometer von Shanghai entfernt, gefeiert.

Auf einer Gesamtfläche von 72.000 Quadratmetern sind modernste Büros, Lagerflächen und Produktionsstätten entstanden, die dem Unternehmen die Möglichkeit geben, auch in den nächsten Jahren kontinuierlich zu wachsen.

NATUS Electric ist ein chinesisches Unternehmen, das Nieder- und Mittelspannungs-Schaltanlagen produziert, die sowohl für den chinesischen als auch für den asiatischen Markt bestimmt sind. Zurzeit sind vor Ort rund 450 Mitarbeitende beschäftigt, die innerhalb der nächsten fünf Jahre auf 1000 Mitarbeitende aufgestockt werden sollen.

Aus Sicht der NATUS GmbH & Co. KG Trier ist das Joint Venture in China eine sehr gute Möglichkeit, sich auf dem wachsenden chinesischen und asiatischen Markt weiter zu manifestieren.

Frank Natus, Vorsitzender der Geschäftsführung der NATUS GmbH & Co. KG in Trier: „Die neue Fertigungsstätte unseres Joint Ventures in Changzhou ist ein Meilenstein für die NATUS Gruppe. Die Feierlichkeiten zur Eröffnung, an der über 300 asiatische Kunden teilnahmen, waren ein ganz besonderes Erlebnis. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zukunft für unsere Unternehmensgruppe im asiatischen Raum.“

25 JAHRE prEVENT IN TRIER: KOMMUNIKATION VON PROFIS

Die Veranstaltungswirtschaft durch Professionalität und Verlässlichkeit mitzuprägen – das war und ist das Ziel der Unternehmer Wolfgang Eid und Markus Schmidt. Im Jahr 2000 gründeten sie die prEvent personal & service GmbH. Eine Erfolgsgeschichte, die inzwischen seit mehr als 25 Jahren andauert.

Gestartet mit Leistungen rund um Veranstaltungen, Messen und Promotion, hat sich prEvent kontinuierlich weiterentwickelt. Im Jahr 2020 erweiterte die Agentur ihr Angebot erfolgreich um den Bereich Out-of-Home-Marketing. Heute realisiert das Unternehmen Projekte in Trier, der gesamten Großregion und weiten Teilen Deutschlands.

Die Geschäftsführer verstehen diesen Erfolg ausdrücklich als Teamleistung: „Ohne die außerordentliche



FOTO: NATUS

Bei der Eröffnung der neuen Fertigungsstätte von NATUS Electric in China (von links): Ford Hong (NATUS Electric), Frank Natus (Geschäftsführender Gesellschafter NATUS GmbH & Co. KG) und Max Li (Managing Director NATUS Electric).