

Pressemeldung  
Oktober 2025

## **IT-HAUS überzeugt auf der Smart Country Convention und der it-sa 2025**

### **Erfolgreiche Messeauftritte: IT-HAUS zeigt Kompetenz in Cybersecurity und IT-Lösungen für öffentliche Auftraggeber**

Föhren, 16. Oktober 2025 – Gleich zwei erfolgreiche Messeauftritte kann die IT-HAUS GmbH in diesem Herbst verzeichnen: Auf der Smart Country Convention (SCC) in Berlin und der it-sa Expo & Congress in Nürnberg präsentierte sich das Unternehmen als starker IT-Partner – für öffentliche Auftraggeber ebenso wie für private Unternehmen.

#### **Cybersecurity im Fokus: IT-HAUS auf der it-sa 2025**

Europas führende Fachmesse für IT-Sicherheit bot erneut die Gelegenheit, ein breites Fachpublikum über aktuelle Sicherheitsstrategien zu informieren. Zwischen dem 7. und 9. Oktober 2025 nutzten zahlreiche IT-Professionals die Chance, sich über Themen wie Managed Detection & Response (MDR/XDR), SIEM, Mailsecurity, Awareness, Phishing-Prävention, Business Continuity Management und die neuen Vorgaben der NIS2-Richtlinie zu informieren und direkt mit den Experten der IT-HAUS GmbH zu diskutieren.

Auch dieses Jahr trat IT-HAUS als etablierter WatchGuardONE Gold Partner gemeinsam mit dem führenden Anbieter von Netzwerk- und Endpunktsicherheitslösungen auf der it-sa 2025 auf. Zusammen gaben IT-HAUS und WatchGuard Einblicke in moderne Strategien zum Schutz digitaler Infrastrukturen. WatchGuards umfangreiches Produktpotfolio und das breite Fachpublikum boten den Experten von IT-HAUS die ideale Plattform, ihre umfassende Expertise zu maßgeschneiderten Sicherheitslösungen für Unternehmen zu demonstrieren. Wachsende Bedrohungen im digitalen Raum stellen Unternehmen vor große Herausforderungen. Von leistungsstarken Firewalls und Endpoint Protection bis hin zu ganzheitlichen Managed Security Services zeigte IT-HAUS, wie diese Technologien effektiv in moderne IT-Strategien integriert werden können, um diesen Bedrohungen entgegenzuwirken.

Ein besonderes Augenmerk lag auf der Unterstützung von Unternehmen bei der Umsetzung der Anforderungen der NIS2-Richtlinie. Diese verpflichteten Unternehmen, festgelegte Anforderungen an die Cybersicherheit umzusetzen. Darüber hinaus informierte IT-HAUS über umfassende Beratungs- und Support-Dienstleistungen, die Unternehmen dabei unterstützen, ihre IT-Strategien zu optimieren und die Effizienz ihrer IT-Umgebungen zu steigern.

*“Der deutsche Mittelstand steht unter Druck. Cyberrisiken haben sich zum größten Geschäftsrisiko entwickelt. Umso wichtiger ist es, die Hürden für Angreifer zu erhöhen. Auch 2025 war die it-sa war wieder ein Treffpunkt für Partner, Kunden*



*und Experten aus der Branchen. Gemeinsam arbeiten wir alle daran, die digitale Sicherheit im Mittelstand zu stärken." - so das Resümee von Hans-Otto Mohr, Leiter Competence Center Security.*

### **Premiere auf der Smart Country Convention 2025**

Vom 30. September bis 2. Oktober 2025 war IT-HAUS erstmals auf der Smart Country Convention, Deutschlands größter Messe für die Digitalisierung des öffentlichen Sektors, vertreten. Gemeinsam mit Partner DICOTA informierte das Unternehmen über moderne IT-Lösungen, Sicherheitsstrategien und nachhaltige Arbeitsplatzkonzepte.

Mit über 500 Ausstellern und rund 23.000 Besucher:innen war die SCC auch 2025 ein zentraler Treffpunkt für Bund, Länder, Kommunen und öffentliche Institutionen. Ein wichtiges Signal setzte das Unternehmen auch mit seiner klaren Positionierung als erfahrener Partner für öffentliche Ausschreibungen und Vergabeverfahren. Mit über zwei Jahrzehnten Erfahrung im öffentlichen Sektor bietet IT-HAUS eine umfassende Kombination aus technologischem Know-how, zertifizierten Prozessen und rechtssicherer Projektumsetzung – von der Schule bis zur Landesbehörde.

„Die Smart Country Convention war für uns der ideale Ort, um unsere Kompetenz als Digitalisierungspartner für die öffentliche Verwaltung zu zeigen“, betont Monika Enthofer, Sales Manager Public & Healthcare bei IT-HAUS. „Wir konnten viele wertvolle Gespräche führen und deutlich machen, dass wir nicht nur Technologie liefern, sondern Komplettlösungen, die den digitalen Wandel im öffentlichen Bereich wirklich voranbringen.“

### **Starker Herbst für IT-HAUS**

Mit der erfolgreichen Teilnahme an der Smart Country Convention und der it-sa 2025 unterstreicht IT-HAUS seine vielseitige Kompetenz: als erfahrener IT-Dienstleister für öffentliche Auftraggeber und als Sicherheitsberater für Unternehmen. Die Kombination aus technologischer Expertise, partnerschaftlicher Zusammenarbeit und tiefem Branchenverständnis macht IT-HAUS zu einem der führenden Systemhäuser in Deutschland.

Weitere Informationen zu den Security-Lösungen von IT-HAUS finden Sie unter <https://www.it-haus.com/it-security/>

Für eine individuelle Beratung rund um das Thema IT-Sicherheit kontaktieren Sie uns gerne.

Einen Einblick in die Mehrwerte, die IT-HAUS öffentlichen Auftraggebern bietet, erhalten Sie hier: <https://www.it-haus.com/public/>



**Quelle:** IT-HAUS GmbH

#### PRESSE-KONTAKT

IT-HAUS GmbH | Marketing | Europa-Allee 26/28 | D-54343 Föhren

Tel.: +49 6502 9208-0 | E-Mail: [marketing@it-haus.com](mailto:marketing@it-haus.com)

#### MANAGEMENT SUMMARY

Mit rund 400 Mitarbeitenden und Standorten in über 25 Städten in Deutschland liefern wir als Dienstleister professionelle IT-Lösungen & Services.

In 7 Competence Centern beschäftigen sich unsere Spezialistinnen und Spezialisten mit einer Vielfalt von beratungsintensiven IT-Lösungen aus den Bereichen Security, Datacenter & Cloud sowie Modern Workplace. Durch unser breites Managed Service-Angebot können Kunden einfache und komplexe IT-Services an uns auslagern und auf das Know-how unserer über 25-jährigen Erfahrung (Gründung 1998) vertrauen.

Kunden aus Mittelstand, Konzernen, öffentlichen Auftraggebern und dem Gesundheitswesen genießen bei uns die persönliche, individuelle Betreuung sowohl in Deutschland, Europa und über unsere weltweiten Kooperationspartner in über 170 Ländern unserer Erde.

Unsere inhabergeführte und werteorientierte Unternehmenskultur lässt uns langfristige Ziele verfolgen und gibt uns die notwendige Flexibilität, auf unsere Kunden individuell einzugehen.



Durch unser breites Handelsportfolio beziehen unsere Kunden über 60.000 Artikel über unseren Onlineshop, eine individuelle EDI-Schnittstelle/E-Procurement-Plattform oder mittels persönlicher Beratung durch ihren Ansprechpartner.