

Pressemeldung

Juni 2023

Neuer Look für die IT-HAUS GmbH zum 25-jährigen Firmenjubiläum

IT-HAUS präsentiert sich im neuen CI

Föhren, 29.06.2023 – Pünktlich zum 25-jährigen Firmenjubiläum präsentiert sich die IT-HAUS GmbH im neuen Look. Das Corporate Design wurde überarbeitet und sowohl das Logo wie auch die Website wurden relaunched. Das neue Logo symbolisiert ein zukunftsorientiertes Unternehmen am Puls der Zeit. Die Marke steht damit für Modernität, technologischen Fortschritt und High-End-Qualität. Der Hausfarbe Grün ist das Systemhaus treu geblieben. Grün steht für positive Energie, Verlässlichkeit, Stabilität und Wachstum. Ergänzt wird die Hauptfarbe durch die Sekundärfarbe Future Green, eine Signalfarbe mit besonders positiver Wirkung. Mit der neuen Typografie, einer serifenlosen Schrift, wirkt die Darstellung klar und gibt IT-HAUS einen neuen Touch im zeitlosen Design. Der unverkennbare Pfeil wurde zu einer modernen Bildmarke abgewandelt, die für Schnelligkeit und Präzision in der IT steht.

Das neue IT-HAUS-Logo steht auch für Innovation. Es fördert die klare Kommunikation zu Kunden und Partnern und spiegelt die Unternehmenswerte wider. Getreu dem Firmenmotto: Wir gestalten IT. Passend zum neuen CI präsentiert IT-HAUS auch seine neu gestaltete Website **www.it-haus.com**. Die Seite wurde komplett modifiziert, das Design moderner und klarer, die Menüführung übersichtlicher.

„Das Logo übernimmt eine tragende Rolle bei der Außenkommunikation. Deshalb muss ein Relaunch auch immer die Identifikation mit dem Unternehmen beinhalten. Die Kombination aus bisherigen Elementen, gepaart mit einer neuen Bildmarke, spiegelt unser Unternehmensbild wider und symbolisiert gleichzeitig den Weg in die Zukunft“, so Mike Reidenbach, Team Coordinator Media Design im IT-HAUS. Das neue Logo sowie die neu gestaltete Website wurden innerhalb weniger Monate inhouse im Marketing-Team realisiert.

Die Veränderungen repräsentieren den Wandel des Unternehmens und sind gleichzeitig ein Meilenstein in der Firmengeschichte. In den 25 Jahren seit ihrer Gründung hat sich die IT-HAUS GmbH zu einem agilen, innovativen IT-Unternehmen entwickelt, welches kontinuierlichen Fortschritt und Transformation lebt. IT-HAUS gehört zu den TOP 3 der inhabergeführten Systemhäuser und zu den TOP 30 der umsatzstärksten Systemhäuser in Deutschland. Dies soll sich auch im neuen Corporate Design wiederfinden und dabei unterstützen, die Präsenz am Markt zu stärken, neue Geschäftsfelder zu erschließen und den Kontakt zum Kunden auszubauen.

PRESSE-KONTAKT

IT-HAUS GmbH | Marketing | Europa-Allee 26/28 | D-54343 Föhren
Tel.: +49 6502 9208-0 | E-Mail: marketing@it-haus.com

MANAGEMENT SUMMARY

Die IT-HAUS GmbH ist eines der TOP 30 IT-Systemhäuser in Deutschland. Kunden aus dem B2B-Geschäftsumfeld partizipieren von umfangreichen Full-Service-Konzepten und -Lösungen, um die IT sowie deren anhängende Prozesse – im Hinblick auf die unternehmensweite Wachstumsstrategie – zukunftsfähig auszurichten. Diese reichen von Managed Print Konzepten über Cloud-Lösungen bis hin zu Digital Signage Anwendungen am Point-of-Sale. Dabei stellen proaktive technische Services eine essenzielle Ausrichtung im Hinblick auf Industrie 4.0 und die digitale Transformation dar. Durch ein flächendeckend globales Netzwerk ermöglicht IT-HAUS seinen Kunden die Integration weltweiter Beschaffungsstrategien und Kostenvorteile durch optimierte Prozesse.

Auch 2022 wurde die IT-HAUS GmbH zu einem der Besten IT-Dienstleister gekürt.