

Pressemeldung

November 2019

IT-Security, Datenschutz und Datensicherheit – für viele Unternehmen noch mit Unsicherheiten verbunden

Föhren, 12.11.2019 – IT-HAUS schließt die letzte Veranstaltung der Roadshow in Böblingen erfolgreich ab

Die in diesem Jahr von der IT-HAUS GmbH veranstaltete Roadshow zum Thema „IT-Security, Datenschutz und Datensicherheit“ zeigte vor allem eins auf: Viele Unternehmen sind hier noch unsicher, ob sie den Herausforderungen gewachsen sind.

Die drei Veranstaltungen in Montabaur, Neuss und Böblingen boten interessante Vorträge und viele News der ausstellenden IT-Hersteller. Für alle Besucher gab es die Möglichkeit, Wissen in kompakter Form zu erhalten und daraus schlussendlich für das eigene Unternehmen zu lernen. Bei der Vielzahl der Gespräche wurde aber klar, dass einige Unternehmen beim Thema IT-Security noch nicht optimal aufgestellt sind.

Bei den Vorträgen von Rechtsanwalt Thomas Haschert, der zu den Neuerungen der DSGVO referierte und u.a. auf Verstöße und Bußgelder einging, gab es zahlreiche Rückfragen, die die Unsicherheit bei dieser Thematik deutlich machten. Ebenfalls überrascht zeigte sich mancher Besucher, welche Folgen unzureichend geschützte Netzwerke haben können. Dies wurde von Dipl.-Mathematiker Stephan Wannemacher anhand eines Live-Hackings demonstriert.

IT-HAUS selbst referierte zum Thema IT-Security und beleuchtete dies aus verschiedenen Blickwinkeln. Neben sicheren Clients, Netzwerken und der Backup-Notwendigkeit war insbesondere die Thematik „Sicheres Drucken“ für viele Besucher bisher nicht im Fokus, so dass hier besonders hohes Interesse bestand.

Resultierend aus den Erkenntnissen der Roadshow und der Vielzahl der Gespräche mit Kunden zum Thema IT-Security hat IT-HAUS den Maturity-Check entwickelt. Dieser gibt Kunden in den Bereichen IT-Governance, Hardware, Software und Security einen umfangreichen Überblick, wo das Unternehmen bereits optimal aufgestellt ist oder wo es Handlungsbedarf gibt. Der Maturity-Check zeigt mit seinen Indikatoren geringe, mittlere und hohe Unternehmensrisiken auf. Aufgrund der Auswertung erarbeitet IT-HAUS auf Wunsch konkrete Lösungsvorschläge.

Bei Interesse an einem Maturity-Check wenden Sie sich bitte direkt an Marcus Jahnke, Sales Manager Service & Cloud Solutions, unter mjahnke@it-haus.com.

PRESSE-KONTAKT

IT-HAUS GmbH | Marketing | Europa-Allee 26/28 | D-54343 Föhren
Tel.: +49 6502 9208-0 | E-Mail: marketing@it-haus.com

MANAGEMENT SUMMARY

Die IT-HAUS GmbH ist eines der führenden IT-Systemhäuser in Deutschland. Kunden aus dem B2B-Geschäftsumfeld partizipieren von umfangreichen Full-Service-Konzepten und -Lösungen, um die IT sowie deren anhängende Prozesse – im Hinblick auf die unternehmensweite Wachstumsstrategie – zukunftsfähig auszurichten. Diese reichen von Managed Print Konzepten, über Cloud-Lösungen bis hin zu Digital Signage Anwendungen am Point-of-Sale. Dabei stellen proaktive technische Services eine essenzielle Ausrichtung im Hinblick auf Industrie 4.0 und die digitale Transformation dar. Durch ein flächendeckend globales Netzwerk ermöglicht IT-HAUS seinen Kunden die Integration weltweiter Beschaffungsstrategien und Kostenvorteile durch optimierte Prozesse.

In den vergangenen drei Jahren wurde die IT-HAUS GmbH in Folge als Bestes Systemhaus ausgezeichnet.