

## Pressemeldung

Januar 2019

### **Langjährige erfolgreiche Zusammenarbeit – IT-HAUS GmbH lädt zum gemeinsamen KICK OFF mit Hewlett-Packard und Hewlett Packard Enterprise ein**

**Unter dem Motto „Gemeinsam mehr erreichen“ veranstaltet die IT-HAUS GmbH zum Startschuss des neuen Jahres ein gemeinsames KICK OFF mit den beiden Partnerherstellern Hewlett-Packard (HP) und Hewlett Packard Enter (HPE) im „Alten Auktionshaus“ in Mainz.**

Föhren, 24.01.2019 – Letzte Woche in Mainz haben sich rund 100 Teilnehmer aller drei Häuser zum gemeinsamen Startschuss ins Jahr 2019 getroffen. Neben dem Rückblick auf das vergangene Jahr lag der Fokus insbesondere auf der künftigen Zusammenarbeit und dem persönlichen Austausch. Rege diskutiert wurden dabei verschiedenste Anforderungen von Kunden und Markt sowie mögliche Lösungs- und Zukunftsszenarien.

Als Platinum Partner von Hewlett-Packard in den Bereichen Computing und Printing sowie als Hybrid IT Gold Partner von Hewlett Packard Enterprise in den Themen Netzwerk, Server und Storage gehört die IT-HAUS GmbH zu den präferierten HP- und HPE-Partner. Beide Auszeichnungen dokumentieren die erfolgreiche Zusammenarbeit und weisen IT-HAUS eine hohe Fachkompetenz rund um HP- und HPE-Themen aus.

**Sollten Sie vom Austausch betroffen sein, sprechen Sie bitte Ihren zuständigen IT-HAUS Vertriebskontakt an. Wir helfen Ihnen gerne weiter.**



Die Referenten, v.l.n.r. Alexander Dorn (HP), Dominik Feilen (IT-HAUS GmbH), Patrick Neth (IT-HAUS GmbH), Hartmut Husemann (HP), Olaf Winkelmann (HP), Stefan Corvers (HP), Dirk Nicklaus (HP), Marc Zimmermann (IT-HAUS GmbH), Michael Vaahsen (HPE), Stefan Sicken (IT-HAUS GmbH), Mattias Faber (HP), Gerhard Schiener (HPE), Dr. Thomas Simon (IT-HAUS GmbH), Tim Kartali (HP), Igor Riegel (HP), Holger Wenig (HP)

### **Presse-Kontakt**

IT-HAUS GmbH | Marketing | Europa-Allee 26/28 | D-54343 Föhren  
Tel.: +49 6502 9208-0 | E-Mail: [marketing@it-haus.com](mailto:marketing@it-haus.com)

### **MANAGEMENT SUMMARY**

Die IT-HAUS GmbH ist eines der führenden IT-Systemhäuser in Deutschland. Kunden aus dem B2B-Geschäftsumfeld partizipieren von umfangreichen Full-Service-Konzepten und -Lösungen, um die IT sowie deren anhängenden Prozesse – im Hinblick auf die unternehmensweite Wachstumsstrategie - zukunftsfähig auszurichten. Diese reichen von Managed Print Konzepten, über Cloud-Lösungen bis hin zu Digital Signage Anwendungen am Point-of-Sale. Dabei stellen proaktive technische Services eine essenzielle Ausrichtung im Hinblick auf Industrie 4.0 und der digitalen Transformation dar. Durch ein flächendeckend globales Netzwerk ermöglicht IT-HAUS seinen Kunden die Integration weltweiter Beschaffungsstrategien und Kostenvorteile durch optimierte Prozesse.

In den vergangenen drei Jahren wurde die IT-HAUS GmbH in Folge als Bestes Systemhaus ausgezeichnet.