

Pressemeldung

Februar 2021

HP nominiert IT-HAUS zum Nachhaltigkeits-Partner in Deutschland

IT-HAUS wurde als einer der ersten IT-Systemhäuser in Deutschland zum „Community Partner“ des neuen „HP Amplify Impact Programms“ ernannt.

Föhren, 22.02.2021 – Im Zuge des HP Partnerprogramms möchte der Hersteller gemeinsam mit seinen Partnern das Thema Nachhaltigkeit vorantreiben. Es geht um sinnvolle Veränderungen in drei Kategorien:

Planet: Ziel ist eine vollständig regenerative Kreislaufwirtschaft ohne Kohlenstoff und das Schaffen eines nachhaltigen Technologie-, Dienstleistungs- und Lösungsportfolios.

People: Das Achten der Menschenrechte, die Entfaltung von Menschen entlang der gesamten Wertschöpfungskette und die Pflege einer Kultur der Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion (DE&I) durch Initiativen wie die HP Racial Equality and Social Justice Task Force.

Community: Das Überwinden der digitalen Kluft mit Hilfe von Technologie. Es geht darum Menschen den Zugang zu Bildung, Arbeit und einer Gesundheitsversorgung zu ermöglichen.

“Think global – act local ist das zugrundeliegende Credo dieses Programms was hervorragend mit unseren Überzeugungen und unternehmerischen Strategien harmoniert.” sagt Dr. Thomas Simon, Geschäftsführer der IT-HAUS GmbH. "Nachhaltigkeit ist eine der zentralen Strategien der IT-HAUS in allen Belangen. Ich freue mich, dass die IT-HAUS GmbH als Community Partner von Anfang an dabei sein kann.”

Seit einigen Jahren übernimmt die IT-HAUS GmbH Verantwortung für die Umwelt und unterzieht sich regelmäßigen Kontrollen. Durch das zertifizierte Umweltmanagement nach DIN EN ISO 14001:2015 wird der Verbrauch reduziert und Abläufe sowie Prozesse optimiert. Nicht nur die Kommunikation zu den Kunden ist aktiv von umweltbewusstem Denken geprägt, auch im Unternehmen werden Mitarbeiter umfangreich informiert. Mit Erfolg: Verantwortung, Selbstkontrolle und ein sensibler Blick für die Bedürfnisse der Umwelt sind zur Grundeinstellung der Arbeitsweise im IT-HAUS geworden.

PRESSE-KONTAKT

IT-HAUS GmbH | Marketing | Europa-Allee 26/28 | D-54343 Föhren
Tel.: +49 6502 9208-0 | E-Mail: marketing@it-haus.com



Bildquelle: IT-HAUS GmbH

MANAGEMENT SUMMARY

Die IT-HAUS GmbH ist eines der TOP 25 IT-Systemhäuser in Deutschland. Kunden aus dem B2B-Geschäftsumfeld partizipieren von umfangreichen Full-Service-Konzepten und -Lösungen, um die IT sowie deren anhängende Prozesse – im Hinblick auf die unternehmensweite Wachstumsstrategie – zukunftsfähig auszurichten. Diese reichen von Managed Print Konzepten über Cloud-Lösungen bis hin zu Digital Signage Anwendungen am Point-of-Sale. Dabei stellen proaktive technische Services eine essenzielle Ausrichtung im Hinblick auf Industrie 4.0 und die digitale Transformation dar. Durch ein flächendeckend globales Netzwerk ermöglicht IT-HAUS seinen Kunden die Integration weltweiter Beschaffungsstrategien und Kostenvorteile durch optimierte Prozesse.

Auch in 2020 wurde die IT-HAUS GmbH zu einem der Besten Systemhäusern gekürt und 2019 als Top-Managed-Service-Provider ausgezeichnet.