

INNOVATIVES EINKAUFSERLEBNIS AM POINT OF SALE:

**LEYENDECKER HOLZLAND SETZT AUF DIGITALE LÖSUNGEN UND
ZIELGRUPPENGERECHTE CONTENT-AUSSTEUERUNG**



Seit 1860 steht das Leyendecker HolzLand für Qualität und Kompetenz, wenn es um Holz geht. In knapp 160 Jahren Firmengeschichte hat sich das traditionsreiche Familienunternehmen zum bedeutendsten Holzfachhandel in der Großregion Trier-Luxemburg-Saarbrücken entwickelt. Die europaweit einzigartige und umfangreiche Ausstellungswelt in Trier zeigt innovative Ideen und Kompaktlösungen, die das eigene Zuhause noch schöner werden lassen. Die riesige Produktvielfalt spiegelt sich in der Ausstellung von 800 Fußböden, 600 Türen, 200

Wand- und Deckengestaltungen sowie über 200 verschiedenen Terrassenbelägen wieder. Darüber hinaus sind über 1500 Holzwerkstoffplatten und 350 Schichtstoffdekore eingelagert und dank des leistungsstarken Logistikzentrums just-in-time verfügbar. Das Leyendecker HolzLand beschäftigt heute 130 Mitarbeiter und 18 Auszubildende.

► www.leyendecker.de

Angesichts der zunehmenden Konkurrenz durch Online-Shops wird es für den Einzelhandel immer wichtiger, die Mehrwerte des Einkaufens vor Ort in den Vordergrund zu rücken. Um den Servicegrad für seine Kunden zu erhöhen, setzt Leyendecker HolzLand seit Jahren auf Digitalisierung am Point of Sale (PoS). Mit Unterstützung der IT-HAUS GmbH hat der Holzfachhändler aus Trier ein zentral gesteuertes, ganzheitliches Digital-Signage-Konzept implementiert und ist damit einen Schritt weiter in Richtung Handel 4.0 gegangen.

AUSGANGSPOSITION

Innovation trifft Tradition - dieser Grundsatz gilt für das Trierer Familienunternehmen Leyendecker HolzLand erfolgreich seit 1860. Ein zukunftsorientiertes Ausstellungskonzept bringt anspruchsvolles Wohnen auf 5.000 Quadratmetern Präsentationsfläche auf den Punkt. Der Einkauf wird dabei zur Entdeckungsreise, auf der sich individuelle Gestaltungsmöglichkeiten wie von selbst ergeben. So können sich die Kunden in der Ausstellung inspirieren lassen und gemeinsam mit den kompetenten Fachberatern von Leyendecker HolzLand die für sie perfekte Lösung finden.

Bereits seit Jahren nutzt das Unternehmen produktbegleitende Bildschirmtechnologien, um seine Kunden mit Produktinformationen zu versorgen. So wurden beispielsweise in Holzwänden und Türen kleine Tablets verbaut, die manuell mit Inhalten bestückt werden mussten. Entsprechend aufwendig gestaltete sich die Contentpflege, sodass man sich hier im Wesentlichen auf statische Produkttexte oder auch Werbefilme der jeweiligen Hersteller beschränkte. Da immer mehr Geräte im Laufe der Zeit ihren Dienst versagten, begab sich Leyendecker HolzLand gemeinsam mit der IT-HAUS GmbH auf die Suche nach einer neuen Lösung.

ANFORDERUNGEN UND ZIELE

In einem gemeinsamen Workshop mit IT-HAUS wurden die Bedürfnisse und Anforderungen des Kunden an eine neue Digital-Signage-Lösung erarbeitet, um künftig den Endkunden und dem Verkaufspersonal Mehrwerte zu bieten, wie bspw.:

- *Einsatz digitaler Touch-Displays zur innovativen Nutzung*
- *Einführung eines Content-Management-Systems und Implementierung im hauseigene Rechenzentrum*
- *Reduzierung des Verwaltungs- und Zeitaufwands*
- *Zentrale Steuerung aller einzusetzenden Screens*
- *zielgerichtete Ausstrahlung und Ansteuerung von Inhalten innerhalb der Leyendecker-Themenwelten*
- *Mögliche Schnittstellen und Anbindungen an unternehmensrelevante Datenbanken, wie bspw. das Warenwirtschaftssystem*
- *Anbindung bestehender Monitore im Eingangsbereich, der Meetingräume oder Kinderspielecke in die künftige Lösung*
- *Einhaltung relevanter Brandschutzverordnungen*

LÖSUNG

Um im Rahmen einer Neuausrichtung auf die komplette Neuverkabelung und technische Aufrüstung bestehender Displayplätze zu verzichten, wurden die 11,6 Zoll Monitore ausgewählt, die über eine „Power-Over-Ethernet-Funktion“ verfügen.

PoE-gestützte Displays bieten ein minimalistisches Anschlussformat mit nur einem Kabel für die Stromversorgung und den gleichzeitigen

Netzwerkanschluss, das einen großen Vorteil gegenüber herkömmlichen Displays darstellt. Weiterhin lag ein Schwerpunkt auf dem bereits integrierten Mediaplayer, um zusätzlich benötigte Hardware einzusparen.

Je nach Einsatzzweck werden die Plätze künftig mit Touchscreens ausgestattet, so dass sich Kunden im ersten Schritt über eine Menüauswahl selbst über das/die Produkte informieren können oder das Fachpersonal direkt in der Lage ist, Informationen abzurufen und Inhalte für Kunden bereitzustellen.

Für die vorgesehenen Holz-Einbauwände wurden maßgefertigte Einbauwannen für die Displayeinheiten angefertigt, um einen zusätzlichen Schutz der Displays zu gewährleisten.

Zentrales Content Management: Als zentrale Content-Management-Plattform wird künftig der „Screen Editor“ seitens der mdt Medientechnik eingesetzt. Die Plattform überzeugte durch hohe Stabilität und Flexibilität, wie etwa durch automatische Import- und Konvertierungsmöglichkeiten unterschiedlichster Dateiformate.

Weiterhin bietet die herstellerunabhängige Lösung eine betriebssystemübergreifende Kommunikation wie bspw. Windows, Android, Linux usw.

Ob als Cloud-Lösung oder wie bei Leyendecker im eigenen Rechenzentrum: Mit dem „Screen Editor“ steht den Anwendern eine einfach zu bedienende und rechtebasierende Software zur Verfügung, deren Inhalte und Screens direkt im Browser angesteuert werden können. Hier lassen sich eigene Playlisten (Werbe- oder Informationsspot) mit unterschiedlichsten Medieninhalten zusammenstellen und per Datums- und Zeitensteuerung punktgenau auf Einzel- oder Gruppenscreens bereitstellen. Die Software beinhaltet zudem ein automatisiertes Warnsystem, wodurch bei Störungen eine direkte Meldung an den Administrator erfolgt – der wiederum per Remote-Verbindung auf den jeweiligen Player zugreifen und die Störung beheben kann.

Integration von Bestandsgeräten: Die Einbindung bestehender Monitore wurde durch die Hinzunahme WLAN-gebundener Mediaplayer gelöst, um diese an das neue Content-Management-System anzuschließen und auch künftig innerhalb der neuen Lösung besser nutzen zu können.

VORTEILE

- *Full-Digital-Signage-Lösung durch IT-HAUS von der Konzeption bis zu den Services*
- *Einsatz von Bildschirmlösungen mit Power-over-Ethernet-Funktion und Geräten für den 24/7-Einsatz mit langer Lebensdauer*
- *Flexibilität und schneller Content-Wechsel*
- *Zentrale Monitorsteuerung & Content-Pflege*
- *Geringer Verwaltungsaufwand*
- *Schulungspaket für die CMS-Bedienung und -Pflege*
- *Weiterführende Service- und Supportleistungen für die Digital-Signage-Lösung*



BUSINESS-VORTEILE

- Zielgerichtete Kundenansprache durch individuelle Content- und Screen-Aussteuerung
- Einsatzkombinationen von Videos, Aktions-Ticker, Bewegbildern oder auch animierten Texten innerhalb einer Playliste möglich
- Wahrnehmung als innovatives Unternehmen durch den Einsatz neuester Technologien
- Höhere Wahrnehmung der Produkte und Themenwelten im Verkaufsraum
- Direkte Unterstützung des Verkaufspersonals durch visuelle Produktvorstellungen auf den Displays
- Preis- und Lageraktualität durch direkte Verknüpfung mit dem Warenwirtschaftssystem
- Darstellung von Produktvorteilen
- Erhöhung der Kundenzufriedenheit

NUTZEN

Neben umfassenden Beratungsleistungen zum Thema Digital Signage bietet die IT-HAUS GmbH als Full-Service-Integrator dem Kunden auf Wunsch ein individuell auf ihn zugeschnittenes „Rundum-Sorglos-Paket“, bestehend aus Hardware, CMS-Software, Content und Service. Mit IT-HAUS als starkem Partner an seiner Seite plant Leyendecker HolzLand heute bereits weitere Signage-Projekte wie etwa großformatige Displays, die sich per Mini-Screen bedienen lassen, mobile Pads als Mehrwerte in der Kundenberatung sowie die Vergabe von Benutzerrechten im CMS, sodass Vertreter aus verschiedenen Teams individuelle Inhalte einpflegen können. Auf diese Weise verbessert Leyendecker HolzLand das Einkaufserlebnis um eine digitale Komponente und festigt seinen Ruf als innovatives Unternehmen der Region.

KUNDENSTIMME

„Durch die Einführung einer Digital Signage Lösung können wir Inhalte einfach, schnell und zentral bearbeiten und individuell auf den vorhandenen Displays ausstrahlen. Wir schaffen damit völlig neue Einkaufserlebnisse und Infotainment für unsere Kunden.“

Benjamin Apelt, Marketing – Digital | Leyendecker Holzland GmbH

FAKTEN

HARDWARE

- 55x 11,6“ Digitale Displays mit Capacitive Touch
- 55x Einbauwanne für die 11,6“ Touch-Displays mit Passepartout
- 1x 49“ Stele mit Philips Full HD Display
- 1x 55“ Philips Full HD Display mit Schutzgehäuse
- 1x 65“ Philips Full HD Multi Display mit Windows Mediaplayer
- 5x Orbsmart S84 Android Media Player

SOFTWARE

- mdt Medientechnik „Screen Editor“ Content Management System

Ihr Ansprechpartner / Your contact person:



Dieter Stallknecht

Senior Account Manager

Fon: +49 211 2503-376

Mobil: +49 151 12039528

E-Mail: dstallknecht@it-haus.com

GENERAL SALES

