

BERICHTE AUS DER PRAXIS



ENTLASTUNG AUF ALLEN EBENEN:

**OPTIMIERTES DRUCKKONZEPT UND ZENTRALES FLOTTENMANAGEMENT FÜR
MEDIZINPRODUKTEHERSTELLER MIT KYOCERA**

Einer der Weltmarktführer für hochwertige Medizinprodukte profitiert heute von den Managed Print Services der IT-HAUS GmbH. Neben dem Management der überarbeiteten Geräteflotte inklusive der Lieferung und Bereitstellung von Verbrauchsmaterial sorgt IT-HAUS nicht zuletzt für eine fortwährende Optimierung der vorhandenen Output-Systeme. Nachhaltige Kostensenkung und optimale Dokumentenprozesse mit schlanken Workflows sind das Ergebnis.

AUSGANGSPOSITION

Der Kunde, ein global agierendes Unternehmen aus der Medizinbranche, beschäftigt mehr als 5.500 Mitarbeiter in über 30 Ländern. Als besondere Herausforderung erwies sich der hohe Aufwand, den das Unternehmen betreiben musste, um den Dokumenten-Output in den einzelnen Ländern und Standorten zu verwalten und zu überwachen. Deshalb begab man sich auf die Suche nach einem Hersteller, der im Rahmen eines globalen Vertrags in der Lage ist, die Druckerinfrastruktur weltweit mit Betrieb, Support und Wartungsservices zu betreuen. Dazu galt es in einem zweiten Schritt geeignete Partner für die Betreuung in den einzelnen Ländern zu finden.

Als Kyocera Fünf-Sterne-Partner für Deutschland gelang es IT-HAUS, die Verantwortlichen des Kunden von dem hohen Standard an Qualifikation und Leistungsfähigkeit seiner Mitarbeiter rund um die Installation, Reparatur und Wartung von Kyocera Druckern, aber auch von deren Kompetenz hinsichtlich der Beratung und der Implementierung von Komplettlösungen zu überzeugen. Nach ausführlicher Beratung vor Ort und einer durch IT-HAUS begleiteten Teststellung folgten intensive Verhandlungen mit dem Hersteller, die letztlich den Ausschlag dafür gaben, die Föhrener mit der Umsetzung des Projekts in Deutschland zu beauftragen.

ANFORDERUNGEN

An den drei deutschen Standorten des Kunden wurden insgesamt 262 Systeme inventarisiert, die sich aus unterschiedlichen Modellen von neun verschiedenen Herstellern zusammensetzten. Für jedes einzelne System Toner vorhalten zu müssen, bedeutete für das Unternehmen nicht nur einen enormen Organisations- und Lageraufwand, sondern auch eine hohe Kapitalbindung. Hinzu kamen um die 200 Heimarbeitsplätze, ausgestattet mit Multifunktionssystemen, die ebenfalls in das Konzept integriert werden sollten.

ZIELE

Nach der Inventarisierung erstellte IT-HAUS für den Kunden einen Warenkorb, der ein Soll-Konzept mit folgenden Zielen beinhaltet:

- Konsolidierung auf nurmehr sechs unterschiedliche Systeme eines einzigen Herstellers (Kyocera)
- Gesamtzahl der Systeme auf 210 beschränken
- Schwerpunkt auf zentralen Flursystemen (außer für Produktion)
- für Home Offices: platzsparende, kompakte Multifunktionssysteme (A4, Farbe)

Im Fokus stand dabei das Bestreben, die Zahl der Arbeitsplatzdrucker zu reduzieren, die Kosten bei der Bereitstellung von Verbrauchsmaterial zu optimieren und Ausfallsicherheit im laufenden Betrieb, insbesondere in der Produktion, zu gewährleisten.

LÖSUNG

Rollout: Nach Auslaufen der bestehenden Leasingverträge begann IT-HAUS mit dem schrittweisen Austausch der vorhandenen Infrastruktur. Der Rollout der Neugeräte wurde durch IT-HAUS in enger Absprache mit dem Kunden organisiert, koordiniert und durchgeführt. Mithilfe einer während der Testphase erstellten Konfigurationsdatei konnten die Geräte bereits in Föhren vorkonfiguriert und somit betriebsbereit angeliefert werden. Die Inbetriebnahme an den einzelnen Standorten sowie entsprechende Schulungen vor Ort erfolgten durch den IT-HAUS Field Service.

Management: Die Druckumgebung wird für alle deutschen Standorte zentral über die beim Kunden installierte Software Kyocera KYOfleetmanager verwaltet. Dabei handelt es sich um eine cloudbasierende Lösung, die alle relevanten Daten der vorhandenen Druck- und Multifunktionssysteme erfasst. Zählerstand, Papier- und Tonerverbrauch werden zentral abgerufen und verursachergerecht zugeordnet – aufgeschlüsselt nach Druck, Kopie, Farb- oder Schwarz-Weiß-Ausgabe sowie Papierformat. Der KYOfleetmanager lokalisiert und identifiziert jedes einzelne Gerät im Netzwerk, sodass IT-HAUS als Servicepartner bei Bedarf schnell und gezielt handeln kann. Über eine verschlüsselte Verbindung informiert die Software IT-HAUS automatisch über Störungen beziehungsweise den Bedarf von Verbrauchsmaterial. So wird zum Beispiel eine Tonerbedarfsmeldung per E-Mail versandt und automatisch eine Bestellung ausgelöst, sobald ein vorher definierter Schwellwert erreicht oder unterschritten wird. Daraufhin erfasst IT-HAUS einen Versandauftrag für den Kunden, der alle relevanten Daten, den jeweiligen Ansprechpartner und den Lieferzeitraum – in der Regel zwei bis drei Werktage – enthält. Da das Unternehmen eine globale Implementierung der Software wünschte, installierte IT-HAUS gemeinsam mit dem IT-Leiter des Kunden den KYOfleetmanager DCA (Data Collection Agent) für den gesamten EMEA-Raum sowie für die USA und den japanischen Raum. Per VPN-Anbindung konnte die Installation problemlos von Föhren aus erfolgen.

Reporting: Anhand der über den KYOfleetmanager erfassten Daten können Geräte, Einstellungen und Störungshäufigkeit verglichen und Effizienzpotenziale auf Basis von Kennziffern erkannt werden. So erstellt IT-HAUS für den Kunden individuelle monatliche Reports über Zählerstände und Ausfallraten sowie die erfolgten Technikereinsätze. In viertel- beziehungsweise halbjährlichen Review-Gesprächen sollen zudem Fehler analysiert und Optimierungspotenziale aufgedeckt werden.

Abrechnung: Um neben seinem Hardware- auch seinen Tonerbedarf zu decken, hat der Kunde mit IT-HAUS einen Rahmenvertrag geschlossen, der ihm gleichbleibende Tonerbedingungen für eine Laufzeit von fünf Jahren zusichert. Der operative Betrieb beziehungsweise Service der Geräte wird verbrauchsbasierend über einen sogenannten Klickvertrag abgerechnet, das heißt in Form eines Seitenpreises ohne Mindestvolumen. Die seitengenaue Abrechnung und ein günstiger Festpreis pro Seite sorgen dabei für transparente und überschaubare Druckkosten. Ferner hat die Trennung von Toner- und sonstigen Kosten in diesem Modell für den Kunden den Vorteil, dass keine Nachberechnungen erfolgen müssen, wenn seine Ausdrücke stark von den üblichen fünf

Prozent Flächendeckung pro Seite abweichen. Monatliche Sammelrechnungen reduzieren den Verwaltungsaufwand zusätzlich.

Service: Das transparente und automatisierte Dienstleistungskonzept der IT-HAUS GmbH regelt neben der Beschaffung von Verbrauchsmaterial auch den Service der Systeme einschließlich der Lieferung von Ersatz- und Verschleißteilen. Dadurch konnte die IT-Administration aller deutschen Niederlassungen deutlich entlastet werden. Indem IT-HAUS als zentrale Anlaufstelle für Wartung, Reparatur und Bedarfsdeckung fungiert, konnten außerdem die Betriebskosten für die gesamte Flotte gesenkt werden.

Ausfallsicherheit: Für eine verbesserte Verfügbarkeit in der Produktionsumgebung sorgen vollständig vorkonfigurierte Backup-Systeme, die am deutschen Produktionsstandort des Kunden vorgehalten werden und somit bei einem Ausfall sofort in Betrieb genommen werden können.

Home Offices: Für die Ausstattung seiner Heimarbeitsplätze entschied sich der Kunde nach eingehender Beratung und Teststellung für ein kompaktes Multifunktionsgerät des Herstellers Hewlett Packard. Circa 200 einheitliche HP Systeme wurden durch IT-HAUS geliefert und in das bestehende Konzept integriert. Darüber hinaus fungiert IT-HAUS für den Kunden als Single Point of Contact für alle seine HP-Systeme weltweit.

VORTEILE UND NUTZEN

- Deutliche Einsparung durch Konsolidierung der Geräteflotte
- Geringerer Verwaltungsaufwand
- Schlankere Prozesse durch Automatisierung
- Entlastung der IT
- Kontinuierliches Qualitätsmanagement durch Reporting
- Planungssicherheit, Transparenz von Kosten und Output
- Proaktiver Service durch permanentes Monitoring
- Reibungsloser Ablauf und wesentlich geringere Ausfallzeiten durch individuelles Servicekonzept
- Ausfallsicherheit
- Einheitlicher Ansprechpartner

HARDWARE

- 59x Kyocera ECOSYS P2135dn Monolaserdrucker
- 91x Kyocera ECOSYS FS-4200dn Monolaserdrucker
- 24x Kyocera ECOSYS P7035cdn Farblaserdrucker
- 12x Kyocera ECOSYS M3540idn Laser-Multifunktionsdrucker
- 1x Kyocera TASKalfa 266ci Farblaser-Multifunktionsdrucker
- 23x Kyocera TASKalfa 3051ci Farblaser-Multifunktionsdrucker
- 183x HP Officejet Pro 276dw Tintenstrahl-Multifunktionsdrucker

SOFTWARE

- Kyocera KYOfleetmanager

Ihr Ansprechpartner der IT-HAUS GmbH:



Stefan Sicken

Head of Sales & Marketing

Tel.: +49 6502 9208-301

Mobil: +49 175 2698193

E-Mail: ssicken@it-haus.com

Print

