

**SAM**



ENTER

Click here for more information

**IT-HAUS**  
Let's do IT together!

 **baramundi**  
software AG

 **Microsoft**

# ZUSAMMEN FÜR TRANSPARENZ UND COMPLIANCE:

**IT-HAUS OPTIMIERT LIZENZMANAGEMENT BEI REIFENHÄUSER**

Die Reifenhäuser Gruppe ist mit acht hochspezialisierten Business Units der führende Anbieter von Anlagen und Komponenten für die Kunststoffextrusion. Das 1911 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz im nordrhein-westfälischen Troisdorf liefert Hightech-Lösungen in die ganze Welt. Mit seinen

innovativen Technologien und dem Know-how der über 1.500 Mitarbeiter ermöglicht die Reifenhäuser Gruppe die Produktion von Blasfolien, Gießfolien, Glättwerksfolien und Vliesstoffen auf höchstem Qualitätsniveau.

► [www.reifenhäuser.com](http://www.reifenhäuser.com)

**Softwarehersteller wie Microsoft prüfen regelmäßig, ob ihre Kunden die Nutzungsrechte und Lizenzbestimmungen einhalten. Während sich in der Vergangenheit vor allem große Unternehmen einem sogenannten Software-Audit unterziehen mussten, betrifft das heute zunehmend auch Mittelständler und kleine Unternehmen. Für hundertprozentige Rechtssicherheit und bestmöglichen Schutz bei einer Lizenzprüfung entschloss sich die Reifenhäuser Gruppe zu einem Software-Asset-Management-Projekt mit der IT-HAUS GmbH.**

### AUSGANGSPOSITION

Jedes Unternehmen, das Microsoft Applikationen innerhalb seiner Organisation einsetzt, akzeptiert damit die Microsoft Nutzungsvereinbarungen. So kann der Hersteller jederzeit die Einhaltung seiner Lizenzbestimmungen überprüfen, um etwaige Unterlizenzierungen oder Lizenzverletzungen aufzudecken. In einem ersten Schritt wird dabei der Kunde – wie hier die Firma Reifenhäuser – schriftlich aufgefordert, den gesamten Softwarebestand in eine beigefügte Excel-Tabelle einzutragen und an Microsoft zu übersenden. Geschieht dies nicht fristgemäß, kündigt der Hersteller ein Audit an. Zwar kann der Kunde eine Selbstauskunft über die eingesetzte Software geben, doch geschieht dies auf eigenes Risiko, da Microsoft die Plausibilität der Auskünfte durch unabhängige Wirtschaftsprüfer kontrollieren lässt. Zudem sind die Bestimmungen in der Regel so komplex, dass es die Lizenzverantwortlichen im Unternehmen schwer haben, hier den Überblick zu behalten.

Daher empfiehlt es sich, auf die Unterstützung eines externen Dienstleisters wie IT-HAUS zurückzugreifen, der mit der Durchführung eines SAM-Projekts (Software Asset Management, SAM) den Kunden professionell unterstützen und den Einsatz der Softwarelizenzen optimieren kann.

### ANFORDERUNGEN

Das Thema Lizenzmanagement stellte die Reifenhäuser Gruppe vor große Herausforderungen. Zwar wurde innerhalb der Gruppe angeschaffte Software generell über die Holding lizenziert, hinzu kamen jedoch jeweils eigene Lizenzen für Maschinen, Systeme, Server und Co. in den einzelnen Tochtergesellschaften. Zudem waren auf den insgesamt mehr als 1.000 Clients und über 100 Produktionsmaschinen und -anlagen unterschiedlichste Versionen von Microsoft Software im Einsatz. Eine vollständige Bestandsaufnahme wurde durch die Vielzahl von Ansprechpartnern bzw. die dezentral aufgestellte IT zusätzlich erschwert.

### ZIELE

Im Rahmen eines Kick-off-Workshops wurden zunächst die Ziele eines möglichen SAM-Projekts für die Reifenhäuser Gruppe spezifiziert: die Lizenzverantwortung klar zu regeln, auf der Grundlage eines nachhaltigen Lizenzmanagements Rechtssicherheit zu schaffen, ein auf die Unternehmensstruktur angepasstes Software Asset Management aufzubauen und damit die Prozesse der Softwareverwaltung innerhalb der Gruppe zu optimieren. So konnte IT-HAUS die Verantwortlichen von den Mehrwerten eines solchen Projekts überzeugen. Ferner wurden Rahmenbedingungen, Vorgehensweise und Abläufe der Informationsbeschaffung für das Projekt definiert, aber auch mögliche Fallstricke aufgezeigt.

### LÖSUNG

Im Rahmen eines offiziellen SAM-Projekts übernahmen die erfahrenen Berater der IT-HAUS GmbH nicht nur die Projektverantwortung, sondern standen dem Kunden vom Start-Workshop bis zur Abschlussbesprechung mit theoretischem Wissen und viel praktischem Know-how zur Seite. Dazu zählen Tipps zur optimalen Vorbereitung auf das Projekt sowie Empfehlungen zur künftigen Lizenzierung.

So wurde zunächst ein Lizenzverantwortlicher für die Reifenhäuser Gruppe benannt, der für das gesamte Projekt als zentraler Ansprechpartner zur Verfügung stand. Erster Schritt des SAM-Projekts bei Reifenhäuser war die Erstellung einer Lizenzbilanz: Mithilfe des Scan-Tools Baramundi führte IT-HAUS eine Bestandsaufnahme der eingesetzten Software auf sämtlichen Rechnern durch und glich die erhobenen Daten mit der manuell geführten Anlagenbuchhaltung ab. Dabei wurden die bestehenden Lizenzen sowie die Vertragsinhalte und -laufzeiten geprüft und die Ergebnisse durch Vor-Ort-Begehungen validiert. So ließ sich genau feststellen, über welche Lizenzen der Kunde verfügt und ob die installierte Software tatsächlich genutzt wird. Auf Basis der analysierten Daten wurden Lizenzierungsformen optimiert und, wo nötig, zusätzliche Lizenzen angeschafft. Als Ergebnis des Projekts konnten SAM-Prozesse definiert werden, die künftig unter anderem Beschaffungs- und Bereitstellungsverfahren dokumentieren. Durch entsprechende Schulungsmaßnahmen unterstützten die SAM-Consultants der IT-HAUS GmbH den Kunden dabei diese Verbesserungsmaßnahmen im Unternehmen einzuleiten.

Mit der Ausstellung eines SAM-Compliance-Zertifikats, das den Projektabschluss bildete, bestätigte IT-HAUS dem Kunden eine zu diesem Zeitpunkt hundertprozentig korrekte Lizenzierung in Bezug auf seine Microsoft Applikationen. Ein solches Zertifikat bescheinigt ferner, dass der Kunde mindestens ein Jahr lang von Lizenzprüfungen oder sonstigen Audits befreit ist; seine Gültigkeit kann jährlich durch ein sogenanntes Renewal erneuert werden.

### VORTEILE UND NUTZEN

Es gibt viele Gründe für die Einführung eines dauerhaften SAM-Prozesses - darunter Rechtssicherheit durch ordnungsgemäße Lizenzierung sowie Transparenz und eine klare Übersicht über den Lizenzbestand, aber auch transparente, optimierte Prozesse. Der Kunde erhält einen Überblick über verschiedene Lizenzierungsmodelle (Mietmodelle etc.) sowie potenzielle langfristige Kosteneinsparungen. Die zentrale Lizenzverwaltung, die regelmäßige Wartung ihres Softwarebestands und die kontinuierliche Pflege des SAM-Prozesses gewährleisten der Reifenhäuser Gruppe nicht nur Investitionsschutz, sondern erleichtern auch künftige Projekte dieser Art und ermöglichen eine bessere Zusammenarbeit der einzelnen IT-Bereiche untereinander. Als vertrauenswürdiger SAM-Partner arbeitet IT-HAUS dabei stets im Auftrag des Kunden, was konkret bedeutet, dass nur von ihm autorisierte Daten an Microsoft übermittelt werden. Während IT-HAUS die Kommunikation mit dem Hersteller übernimmt, kann sich der Kunde ganz auf sein Kerngeschäft konzentrieren.



„Durch das aktuelle und umfassende Lizenz Know-how von IT-HAUS konnte zügig eine optimale Lizenzierung vorgenommen werden.“

Thomas Krüger,  
Team Leader IT-HelpDesk  
Reifenhäuser GmbH & Co. KG Maschinenfabrik

## Ihr Ansprechpartner der IT-HAUS GmbH:



**Florian Schenk**  
Sales Manager Key Accounts  
Tel.: +49 211 2503-370  
Mobil: +49 151 72732101  
E-Mail: fschenk@it-haus.com

GENERAL SALES



## Ihr Ansprechpartner der IT-HAUS GmbH:



**Max Dechow**  
Senior Account Manager  
Tel.: +49 6502 9208-314  
E-Mail: mdechow@it-haus.com

GENERAL SALES

