



DAMIT'S RUND LÄUFT

***DIE IT-HAUS GMBH BELIEFERT ELEKTROTECHNIKUNTERNEHMEN
WELTWEIT MIT PCS UND NOTEBOOKS***

AUSGANGSPOSITION

Der Kunde ist eine international operierende Unternehmensgruppe mit Tochtergesellschaften, Vertretungen und Produktionsstätten auf allen Kontinenten. Die Gruppe beschäftigt derzeit weltweit mehr als 6.000 Mitarbeiter, circa 3.000 davon in Deutschland. Die zentrale IT des Kunden hat ihren Sitz im Stammhaus in Deutschland. Von hier aus werden knapp 5.000 PC-Arbeitsplätze weltweit betreut. Im Printing-Bereich vertraut der Kunde bereits seit mehr als zehn Jahren auf IT-HAUS als zuverlässigen Partner. In der Hardwarebeschaffung sahen die Verantwortlichen nun ebenfalls Verbesserungspotenzial und beschlossen, die globale Belieferung extern auszuschreiben. Die Ausschreibung beinhaltete insbesondere die Erstellung eines Konzepts für einen optimierten Beschaffungsprozess der benötigten PCs und Notebooks bei gleichzeitiger Kostenoptimierung. Innerhalb kürzester Zeit konnte IT-HAUS ein passgenaues Konzept vorlegen, ein herstellerneutrales Angebot abgeben und die Verantwortlichen im Zuge einer Vor-Ort-Präsentation schließlich überzeugen.

ANFORDERUNGEN UND ZIELE

Um durch Volumenbündelung Kosten zu sparen, sollten die direkt beim Hersteller bezogenen Dell-Systeme innerhalb eines Lebenszyklus von drei Jahren gegen Standardgeräte eines einheitlichen Herstellers ausgetauscht werden. Sowohl Dell als auch HP und Lenovo kamen in die engere Auswahl, wobei sich die Verantwortlichen letztlich für PCs und Notebooks des Herstellers Lenovo entschieden.

LÖSUNG

„In der Planungsphase mussten wir zunächst die Frachtkosten (Versand und Verpackung) für die Lieferung ins In- und Ausland ermitteln“, erinnert sich Dominik Feilen, Key Account Manager bei der IT-HAUS GmbH. Zur Vereinfachung der Kalkulation wurde für Lieferungen innerhalb Deutschlands sowie innerhalb und außerhalb Europas jeweils eine Aufschlagspauschale festgelegt. Diese berechnet sich prozentual aus dem Herstellerpreis und deckt sämtliche Handlings-, Lagerhaltungs- und Versandkosten sowie eventuelle Zusatzkosten wie Zollgebühren und Frachtversicherungskosten ab. Die Einfuhr ins Empfängerland erfolgt über einen weltweit agierenden Distributionspartner. Hierfür wird ein globaler Rahmenvertrag abgeschlossen, auf den jede einzelne Landesgesellschaft zugreifen kann. Neben der zentralen Beschaffung (über das Headquarter) ist somit auch die dezentrale Beschaffung (aus der jeweiligen Landesgesellschaft heraus) zu gleichermaßen günstigen Konditionen (Sonderpreisvereinbarung) möglich. Dazu stellt die IT-HAUS GmbH dem Kunden einen eigenen Online-Shop zur Verfügung. Der User meldet sich mit Benutzernamen und Kennwort im Webshop an und landet auf einer individuellen Shopseite. Hier sind ausschließlich die für den Kunden definierten Standardprodukte verfügbar. Die Bestellung wird dann durch IT-HAUS an den jeweiligen Fachhandelspartner vor Ort weitergeleitet, der seinerseits die Auslieferung an die entsprechende Landesgesellschaft sowie die Rechnungsstellung übernimmt. „Dies erspart die Lieferung und

Rechnungserstellung über Landesgrenzen hinaus“, erklärt Dominik Feilen und ergänzt: „Von der Differenz zwischen dem Einkaufspreis des Herstellers und dem IT-HAUS-Verkaufspreis wird je nach Land eine bestimmte Dienstleistungspauschale abgezogen und der Restbetrag IT-HAUS gutgeschrieben.“ Um lange Lieferzeiten, etwa bei individuell angefertigten Geräten oder Lieferengpässen, zu vermeiden, bevorratet die IT-HAUS GmbH zudem eine Mindestanzahl an Standardgeräten in Föhren. Sobald eine Bestellung bei IT-HAUS eingeht, wird das gewünschte Gerät innerhalb eines Tages für den Versand vorbereitet und mit den benötigten Papieren ausgestattet und anschließend über einen Speditionspartner ins Empfängerland eingeführt. So erreicht die Ware in der Regel innerhalb von wenigen Tagen ihren Bestimmungsort.

VORTEILE

- Konsolidierung, Integration und Standardisierung der IT: kosteneffizienter Support, vereinfachte Verwaltung
- Deutlich bessere Konditionen durch Volumenbündelung: bis zu 40 Prozent Preisnachlass vom Hersteller
- Schnelle Lieferung durch Lagerbevorratung
- Weniger Aufwand, geringere Kosten, mehr Flexibilität: IT-HAUS übernimmt zentrale Organisation und Kommunikation mit Herstellern, Logistikunternehmen und Dienstleistern
- Kompetenter Ansprechpartner für alle Servicefälle



Ihr Ansprechpartner der IT-HAUS GmbH:



Dominik Feilen
Key Account Manager
Tel.: +49 6502 9208-362
E-Mail: dfeilen@it-haus.com