



SAMSUNG



KNACKFRISCH UND GESCHMACKVOLL: IT-HAUS STATTET MEXIKANISCHE FAST-FOOD-KETTE MIT GROSSFORMATDISPLAYS AUS

chidoba – Mexican Grill ist ein erfolgreiches Unternehmen mit Hauptsitz in Sulzbach (Taunus), hinter dem ein bundesweit einzigartiges Fast-Food-Konzept steht. Im Jahr 2011 eröffnete der erste chidoba-Store mit dem Ziel, in Deutschland eine neuartige mexikanische Systemgastronomie zu erschaffen und sich von etablierten Konzepten abzuheben. Die Idee: Knackfrische und gesunde Zutaten – zubereitet zu individuell zusammengestellten Burritos, Cups oder Tacos, die auch zum Mitnehmen angeboten werden. Dazu eine köstliche hausgemachte

Guacamole, frisch gegrilltes Gemüse und raffinierte Gewürze. Das alles in einem einladenden Ambiente, in dem sich der Gast einfach wohlfühlt. Nach der ersten erfolgreichen Ladeneröffnung folgten weitere Standorte in Frankfurt am Main, Köln, Berlin, Wiesbaden und Bad Soden. Und die Marke chidoba wächst weiter: Geplant ist eine Kombination aus Eigenbetrieben und Franchise-Stores mit Lizenzen beispielsweise auch für Flughäfen oder Freizeitparks.
› www.chidoba.de

Gerade in der Systemgastronomie eignet sich Digital Signage – der Einsatz elektronischer Werbe- und Informationssysteme – ideal, um Alleinstellungsmerkmale der angebotenen Produkte hervorzuheben. Die neue Fast-Food-Kette chidoba - Mexican Grill hat das erkannt und kommuniziert so ihr Angebot an frischen und gesunden Lebensmitteln für ein einzigartiges mexikanisches Geschmackserlebnis. Mit IT-HAUS weiß chidoba einen erfahrenen Partner an seiner Seite, der das Unternehmen bei der Implementierung von Digital-Signage-Systemen für seine Eigenbetriebe und sämtliche Franchise-Stores mit Rat und Tat unterstützt.

AUSGANGSPOSITION

Digital Signage ist heute aus der Systemgastronomie nicht mehr wegzudenken. Da viele Speisen frisch produziert und zum Mitnehmen angeboten werden, werden die Speisekarten umfangreicher und bebildeter: Das Menü wird auf großen Displays gezeigt, die mitunter die gesamte Wandfläche einnehmen. Perfekt fotografierte Speisen ersetzen dabei das Erlebnis eines stationären Restaurants. Zusätzlich können Kunden zielgerichtet mit wechselnden Angeboten angesprochen werden. Das haben auch die Brüder Amir und Masoud Kazemian erkannt, als sie sich entschlossen, den einzigartigen Geschmack mexikanischen Fast Foods nach Deutschland zu bringen. Von Anfang an planten die beiden, ihre neuen chidoba-Stores entsprechend auszustatten und setzten dabei auf die IT-HAUS GmbH als erfahrenen Partner, der sie bei der Anschaffung geeigneter Großformat-Displays unterstützen sollte.

ANFORDERUNGEN UND ZIELE

Das Besondere bei chidoba: Alle Speisen werden individuell vor dem Kunden zubereitet. Der Gast wird dabei aktiv in den Zubereitungsprozess eingebunden. Er entscheidet, was er in seinem Gericht haben möchte, denn die Zufriedenheit der Gäste steht bei chidoba an oberster Stelle. Deshalb war es den Verantwortlichen besonders wichtig, ihre digitale „Speisekarte“ in verschiedene Bereiche aufzugliedern, um etwa Beilagen, Dips und Getränke separat darstellen zu können. Ziel war es, durch auf die jeweilige Ladenausstattung abgestimmte, zur hochwertigen Einrichtung passende und den Lichtverhältnissen vor Ort angepasste Monitore in jedem chidoba-Store ein modernes, ansprechendes Ambiente zu schaffen. Zudem sollte eine geeignete Software die Möglichkeit der zentralen Steuerung aller bundesweiten Displays vom Hauptsitz aus bieten, um den Verwaltungsaufwand zu reduzieren und einheitliche Angebote in allen Stores zu gewährleisten. Gemeinsam mit IT-HAUS und dem Hersteller Samsung wurde ein stimmiges Gesamtkonzept erarbeitet, das auch Aspekte wie Lieferbarkeit und Kosteneffizienz berücksichtigt.

LÖSUNG

Die Smart-Signage-Display-Lösungen der Marke Samsung bieten ein optimales digitales Anzeigelerlebnis rund um die Uhr – mit hoher Helligkeit, Sichtbarkeit und einer Bildqualität der Spitzenklasse. Alle Inhalte werden praktisch und unkompliziert über eine hochentwickelte Content-Management-Plattform verwaltet.

Im chidoba-Store in Wiesbaden etwa wurden drei nebeneinander befindliche 55-Zoll-LED-Displays der DHE-Serie mit einer Auflösung von jeweils 1.920 × 1.080 Pixeln und einem Kontrastverhältnis von 5.000:1

in Über-Kopf-Höhe über der Theke installiert. Mit einer maximalen Helligkeit von 700 Candela/m² und einem Betrachtungswinkel von 178° vertikal/178° horizontal sind die Produktinformationen aus jeder Position gut lesbar. Lebendige, kristallklare Bilder fesseln die Aufmerksamkeit der Kunden, während eine Entblendung auf bis zu zwei Prozent alle Faktoren ausschaltet, die die Sichtbarkeit durch Lichtreflexion unterbrechen könnten. Die robuste 24/7-Haltbarkeit der DHE-Serie garantiert dabei eine kontinuierliche Hochleistung mit klarer Lesbarkeit über lange Zeiträume hinweg.

Der Blickfang im Schaufenster ist ein 55-Zoll-Display der OMD-Serie. Die Reihe zeichnet sich durch eine besonders hohe Helligkeit von 2.500 Candela/m² und ein Kontrastverhältnis von 5.000:1 für herausragende Sichtbarkeit bei verschiedenster Beleuchtung aus. So kann chidoba seine Botschaften im zuverlässigen Dauerbetrieb rund um die Uhr zeigen – auch dann, wenn das Display direktem Sonnenlicht ausgesetzt ist. Für eine vereinfachte Verwaltung der Geräte sorgt die Samsung Smart Signage Platform (SSSP), die dank integriertem Mediaplayer einen zusätzlichen PC für die Wiedergabe digitaler Inhalte überflüssig macht und damit die Gesamtbetriebskosten senkt. MagicInfo, eine Content-Management-Lösung, die im Umfang der SSSP bereits enthalten ist, ermöglicht dabei die mühelose Erstellung, Übernahme und Verwaltung von professionellen Inhalten. Medieninhalte wie Videos, Bilder oder Präsentationen lassen sich über einen USB-Stick oder eine Serververbindung in frei zu definierenden Zeiträumen abspielen. Zudem können sämtliche im Netzwerk befindlichen Geräte einschließlich aller Funktionen wie Lautstärke, Quelle, Displaystatus und Displaysperre über einen PC gesteuert werden. Die Premium-Variante erlaubt gar die gezielte Organisation und Planung von Inhalten sowie Veröffentlichungen nach Terminplan für ausgewählte Gerätegruppen, wobei sich mit aktualisierten Inhalten oder Playlisten ganz nach Bedarf automatisch neue Pläne erstellen lassen.

VORTEILE

- Flexibilität und schneller Content-Wechsel
- Zielgerichtete Kundenansprache
- Modernes Erscheinungsbild
- Hohe Akzeptanz
- Kostenvorteile und geringer Verwaltungsaufwand

NUTZEN

Als zertifizierter Samsung Partner garantiert IT-HAUS chidoba nicht nur maßgeschneiderte Digital-Signage-Lösungen zu besten Konditionen, sondern bietet dem Kunden ein Gesamtpaket von der individuellen Hard- und Software-Beratung über die Teststellung bis hin zur Lieferung, während dieser sich voll und ganz auf sein Kerngeschäft konzentrieren kann. Auf Wunsch profitiert das Fast-Food-Unternehmen von Zusatzleistungen wie etwa dem Gerätetausch im Defektfall sowie einer flexiblen Lieferung an weitere Standorte.

Ihr Ansprechpartner der IT-HAUS GmbH:



Torsten Gorges

Key Account Manager General Sales

Tel.: +49 6502 9208-326

E-Mail: tgorges@it-haus.com